

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Všeobecné obchodní podmínky

Název subjektu: **Mgr. Jiří Němec**

IČ: **25574990**

Adresa: **Zdislavina 11, 644 00 Brno**

(dále jen „Prodávající“)

1. Význam obchodních podmínek

- 1.1. Obchodní podmínky (ve smyslu § 1751 zákona č. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v aktuálním znění, dále jen „občanský zákoník“) vymezují a upřesňují základní práva a povinnosti Prodávajícího a Kupujícího. Vyplněním formuláře a úhradou sjednané částky kupující potvrzuje, že akceptuje tyto obchodní podmínky a že byl s nimi v době nákupu seznámen.
- 1.2. Ustanovení obchodních podmínek je nedílnou součástí kupní smlouvy (za „kupní smlouvu“ se zde označuje jakákoliv smlouva, uzavřená dle těchto obchodních podmínek).
- 1.3. Veškeré smluvní vztahy se řídí těmito obchodními podmínkami a vztahy jimi neupravené občanským zákoníkem, a jste-li spotřebitelem, také zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 1.4. V případech, kdy při sjednávání kupní smlouvy jednáte v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání, nebo jste právnickou osobou, neuplatní se na Vás ochrana spotřebitele dle těchto obchodních podmínek, zejména se neuplatní příslušná ustanovení článku 6 – Odstoupení od kupní smlouvy.

2. Prodávající a Kupující

- 2.1. Kupujícím je fyzická nebo právnická osoba, která koupí prostřednictvím webového rozhraní produkt nebo službu prodávajícího. Kupující bude definován v daňovém dokladu a v objednávce.
- 2.2. Spotřebitelem je každý člověk, který spotřebovává produkt kupní smlouvy. Může to být přímo kupující nebo člověk, kterému byl koupený produkt kupujícím postoupen.
- 2.3. Prodávajícím je společnost **Mgr. Jiří Němec**.

3. Produkt

- 3.1. Produkty, o kterých pojednávají tyto obchodní podmínky, jsou zveřejněny na webovém rozhraní www.retoricketango.cz
- 3.2. Ceny produktů jsou na webovém rozhraní uvedeny včetně DPH. Ceny zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní. Případné slevy z ceny poskytnuté Prodávajícím nelze vzájemně kombinovat, ledaže je výslovně uvedeno jinak. Pokud dojde ke zveřejnění zjevně nesprávné ceny na webovém rozhraní díky technické chybě, není Prodávající povinen poskytnout produkt za tuto cenu, a to ani v případě, že by podle těchto obchodních podmínek již došlo k uzavření kupní smlouvy.
- 3.3. Produkt: Semináře, workshopy společnosti **Mgr. Jiří Němec** dle aktuální nabídky na webovém rozhraní www.retoricketango.cz včetně konkrétních termínů konání.

4. Objednání Produktu

- 4.1. Způsob objednání Produktu
 - a) prostřednictvím webového rozhraní
 - b) prostřednictvím emailové komunikace s prodávajícím zasláním objednávky na email prodávajícího

c) prostřednictvím telefonické nebo SMS objednávky na kontaktní telefonní číslo prodávajícího

• 4.2. Objednávka musí obsahovat

- a) přesný název objednaného semináře a datum konání
- b) počet osob, které se chtějí zúčastnit vybraného semináře
- c) způsob platby - brána přes webové rozhraní, bankovní převod, v hotovosti
- d) kontaktní údaje kupujícího

• 4.3. Vznik smluvního vztahu Smluvní vztah mezi Kupujícím a Prodávajícím vzniká (tj. kupní smlouva je uzavřena) doručením přijetí objednávky přes webové rozhraní, nebo elektronickou poštou na e-mail. Kupní smlouva je uzavřena úhradou celé kupní ceny Kupujícím.

5) Práva a Povinnosti Kupujícího

- 5.1. Kupující se zavazuje uhradit objednaný produkt Prodávajícímu ve sjednaném termínu a ve sjednané výši.
- 5.2. Kupující má právo převzít objednaný produkt od Prodávajícího ve sjednaném termínu a ve sjednané kvalitě.
- 5.3. Kupující vyjadřuje svůj souhlas s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (především náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí Kupující sám.
- 5.4. Kupující má právo stornovat objednávku produktu za stanovených podmínek bod 8

6) Práva a Povinnosti Prodávajícího

- 6.1. Prodávající se zavazuje dodat objednaný produkt Kupujícímu ve sjednaném termínu a sjednané kvalitě.
- 6.2. Prodávající má právo odstoupit od kupní smlouvy při nedodržení podmínek ze strany Kupujícího.

7) Platební podmínky

- 7.1. Prodávající je oprávněn požadovat uhrazení celé ceny produktu před jeho předáním (§ 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije).
- 7.2. Kupující může uhradit cenu Prodávajícímu způsobem, který je uveden na webovém rozhraní, nebo bezhotovostně převodem na účet Prodávajícího. Daňový doklad bude Kupujícímu předán Prodávajícím po přijetí platby na účet.
- 7.3. Případné další způsoby platby budou uvedeny ve webovém rozhraní.
- 7.4. Platba probíhá v českých korunách (CZK).
- 7.5. V případě bezhotovostní platby je závazek Kupujícího splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Prodávajícího.
- 7.6. Dodáním produktu je podle těchto obchodních podmínek čerpání účasti na semináři Kupujícím. Bezdůvodná neúčast Kupujícího na semináři se nepovažuje za nesplnění povinnosti Prodávajícího ani za odstoupení od smlouvy ze strany Kupujícího.
- 7.7. Vlastnické právo k účasti na semináři nabývá Kupující zaplacením celé kupní ceny.

8) Odstoupení od smlouvy a Storno

- 8.1. Odstoupení od kupní smlouvy lze na základě nedodržení podmínek jedné ze stran.
- 8.2. Kupující má právo stornovat objednávku produktu do 15 dnů (včetně) před konáním akce. Na základě přijatého storna vrátí Prodávající Kupujícímu platbu zpět ve 100% výši. Storno pod 15 dnů před konáním akce není povoleno a úhrada se Kupujícímu nevrací.

- 8.3. Prodávající má právo stornovat objednávku produktu pokud nebude splněn bod 7.7. těchto obchodních podmínek, a to 7 dnů před plněním produktu - semináře.

9) Odpovědnost za vady

- 9.1. V případě vadného plnění má Kupující práva podle obecně závazných právních předpisů (zejména ustanovení § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2158 až 2174 občanského zákoníku).
- 9.2. Prodávající odpovídá za to, že produkt je ve shodě s kupní smlouvou. Shodou s kupní smlouvou se rozumí zejména to, že seminář odpovídá zakoupenému produktu.
- 9.3. Práva z vadného plnění může Kupující uplatnit u Prodávajícího telefonicky nebo e-mailem. Vždy je třeba uvést, v jakém ohledu je plnění produktu vadné.
- 9.4. Doručené reklamace jsou vyřizovány bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Kupující s Prodávajícím nedohodne jinak.
- 9.5. V případě sporné reklamace rozhodne Prodávající o jejím přijetí do tří pracovních dnů ode dne uplatnění reklamace.

10) Ochrana osobních údajů

- 10.1. Ochranu osobních údajů (GDPR) řeší Prodávající v souladu s nařízením EU.
- 10.2. Správce osobních údajů **Mgr. Jiří Němec** zveřejňuje své konání v rámci GDPR na firemní webové stránce www.retoricketango.cz

11) Závěrečná ustanovení

- 11.1. V otázkách neupravených kupní smlouvou (včetně objednávky a jejího přijetí) a obchodními podmínkami (či případně komunikací mezi stranami) se právní vztah řídí podmínkami uvedenými ve webovém rozhraní. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k uzavření kupní smlouvy jsou patrné z webového rozhraní.
- 11.2. Mimosoudní vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje Prodávající prostřednictvím své emailové adresy info@retoricketango.cz. Prodávající není ve vztahu k zákazníkům vázán žádnými kodexy chování ani žádné takové dobrovolně nedodrжуje (ve smyslu § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku).
- 11.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo nepoužitelné (a to i z důvodů jejich rozporu s právem na ochranu spotřebitele), nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebo nepoužitelností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 11.4. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je uložena a archivována Prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná třetím osobám (ustanovení těchto podmínek a zákona o poskytnutí kupní smlouvy a obchodních podmínek nejsou tímto jakkoli dotčena).
- 11.5. Znění obchodních podmínek může Prodávající měnit či doplňovat. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly.
- 11.6. V případě dotazu k obchodním podmínkám a kupní smlouvě Prodávající Kupujícímu bezodkladně poskytne veškeré potřebné informace.